

# 中小企營商基準培訓指南－《科技產品商品化》

## 培訓目的：

使各參與培訓的中小企僱主及高級管理人員，更容易從最佳營商典範的案例中學習及運用「科技產品商品化」的知識、技能及態度。

1. 新科技商品化－城動科技（香港）有限公司
2. 提高新科技產品之用戶便利性－九方科技控股有限公司

## 培訓規劃：

一共 6 節，每節 3 至 6 小時，視乎參與培訓者之入門知識及經驗。

## 培訓程序概覽：

### **第一節：**

活動內容： 以專題授課形式提供必需和基本之知識和技能，課題包括：

- (a) 新科技商品化－城動科技（香港）有限公司
- (b) 提高新科技產品之用戶便利性－九方科技控股有限公司

### **參考：**

新科技商品化－可參考 “Kathleen R. Allen. (2003) Bringing new technology to market. Prentice Hall.”

提高新科技產品之 用戶便利性 – 可參考 “Geoffrey A. Moore. (1999) Crossing the chasm: marketing and selling technology products to mainstream customers. Capstone”

### **第二節：**

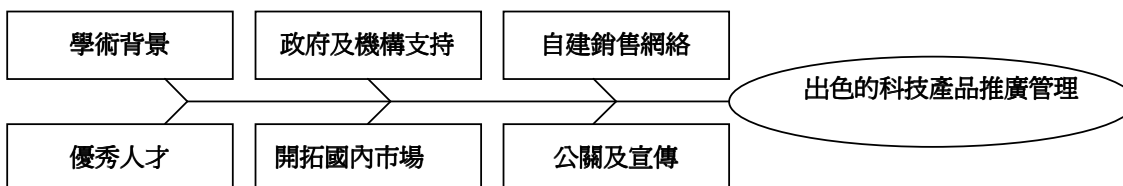
活動內容： 所有參與培訓者將分為討論小組，每一組別將指派一位小組指導員擔當誘導、帶領、訓練及指導各組員如何確認及評估最佳營商企業的關鍵成功領域內的每一關鍵成功要素（參考《香港基準參照：典範篇》）。小組指導員須幫助各參與培訓者能分辨各知識、技能及態度的要求，以達至深刻學習的結果。

參考：

個案 1：新科技商品化－城動科技（香港）有限公司

公司名稱： 城動科技（香港）有限公司

最佳典範： 「創新結合營銷 科技兼顧實用」



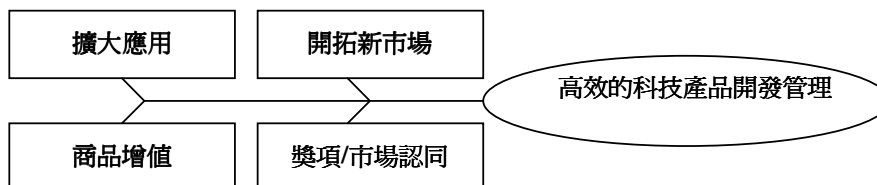
優質管理元素與成因

	學術背景	優秀人才	政府及機構支持	開拓國內市場	自建銷售網絡	公關及宣傳
領導才能	✓	✓	✓	✓		✓
人事管理	✓	✓			✓	
方針與策略		✓	✓	✓	✓	
資源	✓	✓	✓	✓	✓	✓
程序			✓	✓	✓	✓
革新與學習	✓				✓	

個案 2：提高新科技產品之用戶便利性－九方科技控股有限公司

公司名稱： 九方科技控股有限公司

最佳典範： 「技術突破，緊貼用家」



## 優質管理元素與價值

	擴大應用	商品增值	開拓新市場	獎項/市場認同
領導才能	✓	✓		✓
人事管理				
方針與策略	✓	✓	✓	✓
資源		✓	✓	✓
程序	✓	✓	✓	
革新與學習	✓			✓

### 第三節：

活動內容： 各參與培訓者須進行「了解自己」的練習。在每一最佳營商典範領域內，各參與培訓者將須回答如何辨識及評估自身企業現時的「流程」及「管理」。「流程」是導致成功達到優質實踐的關鍵習慣，要成功推行優質實踐，「管理」所涉及的 6 個管理工具/系統（領導才能、人事管理、資源管理、學習與轉變、程序、和策略）是不可能缺少的。每一項優質實踐要求不同管理工具 / 系統的組合。在餘下的時段，學員被分組討論，由每一小組指導員帶領下共同分享各學員的發現及體會。

### 參考：

#### 最佳典範 1：新科技商品化－城動科技（香港）有限公司

#### (a) 流程檢討

關鍵流程	中小企現行之流程 －內容（什麼）；方式 （怎樣）；主體（誰）	現有流程之效能分析 －目標及目標已實現的 程度	現有流程之效率分析 －成本效益之考慮	現有流程之競爭力分析 －企業的活力是處於增 強、維持或衰減狀態
學術背景				
優秀人才				
政府及機構支援				
開拓國內市場				
自建銷售網絡				
公關及宣傳				
整體的觀察結果				

## (b) 管理檢討

	領導才能 【強或弱項, 強/弱項的程度】	人事管理 【強或弱項, 強/弱項的程度】	方針與策略 【強或弱項, 強/弱項的程度】	資源 【強或弱項, 強/弱項的程度】	程序 【強或弱項, 強/弱項的程度】	革新與學習 【強或弱項, 強/弱項的程度】	整體的強/弱項
學術背景							
優秀人才							
政府及機構支援							
開拓國內市場							
自建銷售網絡							
公關及宣傳							
整體的強/弱項							

**最佳典範 2：提高新科技產品之用戶便利性－九方科技控股有限公司**

## (a) 流程檢討

關鍵流程	中小企現行之流程 －內容(什麼)；方式(怎樣)；主體(誰)	現有流程之效能分析 －目標及目標已實現的程度	現有流程之效率分析 －成本效益之考慮	現有流程之競爭力分析 －企業的活力是處於增強、維持或衰減狀態
擴大應用範圍				
商品增值				
開拓教育市場				
獎項/市場認同				
整體的觀察結果				

## (b) 管理檢討

	領導才能 【強或弱項, 強/弱項的程度】	人事管理 【強或弱項, 強/弱項的程度】	方針與策略 【強或弱項, 強/弱項的程度】	資源 【強或弱項, 強/弱項的程度】	程序 【強或弱項, 強/弱項的程度】	革新與學習 【強或弱項, 強/弱項的程度】	整體的強/弱項
擴大應用範圍							
商品增值							
開拓教育市場							
獎項/市場認同							
整體的強/弱項							

#### 第四節：

活動內容： 從第三節專題討論關於成功企業個案中「認識自身公司與成功企業之間的縫隙」的發現，各參與培訓者將繼續在「什麼」（What）和「多少」（How Much）當中去揭發、反映、顯現自身公司與成功企業之間的差異。

#### 參考：

##### 最佳典範 1：新科技商品化－城動科技（香港）有限公司

關鍵流程	知識差距 －差距在哪裡 －差距有多大	技能差距 －差距在哪裡 －差距有多大	態度差距 －差距在哪裡 －差距有多大	整體的差距
學術背景				
優秀人才				
政府及機構支援				
開拓國內市場				
自建銷售網絡				
公關及宣傳				
整體的差距				

關鍵流程	知識差距 －差距在哪裡 －差距有多大	技能差距 －差距在哪裡 －差距有多大	態度差距 －差距在哪裡 －差距有多大	整體的差距
領導才能				
人事管理				
方針與策略				
資源				
程序				
革新與學習				
整體的差距				

## 最佳典範 2：提高新科技產品之用戶便利性－九方科技控股有限公司

關鍵流程	知識差距 －差距在哪裡 －差距有多大	技能差距 －差距在哪裡 －差距有多大	態度差距 －差距在哪裡 －差距有多大	整體的差距
擴大應用範圍				
商品增值				
開拓教育市場				
獎項/市場認同				
整體的差距				

關鍵流程	知識差距 －差距在哪裡 －差距有多大	技能差距 －差距在哪裡 －差距有多大	態度差距 －差距在哪裡 －差距有多大	整體的差距
領導才能				
人事管理				
方針與策略				
資源				
程序				
革新與學習				
整體的差距				

### 第五節：

活動內容： 從不同的中小企個案學習中，專題組別將在本節中發表他們在不同的中小企個案中對於效能（effectiveness）、效率（efficiency），及個案學習的領悟心得《參考香港基準參照: 實習篇一書》。

### 參考：

#### 最佳典範 1：新科技商品化－城動科技（香港）有限公司

公司名稱： INNO 設計及製作公司【了解市場所需 激發創新意念】

公司名稱： 宏昇科技有限公司【跟著市場走 鞏固新架構】

公司名稱： 俊傑補習社【主動迎向市場需求 建立業內領導地位】

公司名稱： 天域資訊科技集團有限公司【專業形象顯優勢 策略聯盟展宏圖】

公司名稱： 精良製品有限公司【加強設計力量 循序漸進轉型】

#### 最佳典範 2：提高新科技產品之用戶便利性－九方科技控股有限公司

公司名稱： 勝意實業有限公司【拓展產品用途 突顯品牌特色】

**第六節：**

活動內容： 個別學員將被問到有什麼策略來彌補在第四節所發現到自身公司與成功企業之間的差距，及定出推行之優先次序。

**參考：**

**最佳典範 1：新科技商品化－城動科技（香港）有限公司**

知識差距	彌合策略	相關程度	重要程度	迫切程度	執行之優先程度
(1)					
(2)					
(3)					
技能差距	彌合策略	相關程度	重要程度	迫切程度	執行之優先程度
(1)					
(2)					
(3)					
態度差距	彌合策略	相關程度	重要程度	迫切程度	執行之優先程度
(1)					
(2)					
(3)					
其他差距	彌合策略	相關程度	重要程度	迫切程度	執行之優先程度
(1)					
(2)					
(3)					

**最佳典範 2：提高新科技產品之用戶便利性－九方科技控股有限公司**

知識差距	彌合策略	相關程度	重要程度	迫切程度	執行之優先程度
(1)					
(2)					
(3)					
技能差距	彌合策略	相關程度	重要程度	迫切程度	執行之優先程度
(1)					
(2)					
(3)					
態度差距	彌合策略	相關程度	重要程度	迫切程度	執行之優先程度
(1)					
(2)					
(3)					
其他差距	彌合策略	相關程度	重要程度	迫切程度	執行之優先程度
(1)					
(2)					
(3)					